

# LIBRO DEL MARCHIO **OLIMP LABS**

- 1. COLORI - versione principale

Il principale colore del logo è il verde.

I parametri precisi di questo colore sono indicati nella seguente tabella.



VERDE
C=85
M = 10
Y=100
K= 10

**CMYK**

**PANTONE**

VERDE
PANTONE 355 C



- 2. COLORI - versione RGB per fini pubblicitari www



 R: 0 / G: 148 / B: 68 
---

**RGB**

## ATTENZIONE!

L'utilizzo del marchio Olimp Sport Nutrition da parte di persone non autorizzate, può avvenire mantenendo i parametri indicati nel punto 1-7 del Libro del Marchio Olimp Sport Nutrition. La difformità rispetto a uno qualsiasi dei parametri del marchio Olimp Sport Nutrition, in particolare dimensioni diverse da quelle indicate, colori diversi da quelli indicati, applicazione del marchio su uno sfondo sgargiante, costituirà una violazione consapevole del marchio Olimp Sport Nutrition e può incorrere nelle sanzioni previste per la violazione dei diritti di questo marchio.

- 3. COLORI - versioni su sfondo bianco

Il logo descritto nei punti 1 e 2 può essere usato anche nella versione monocromatica.



100% BLACK



50% BLACK

- 4. COLORI - versioni su sfondo nero

Il logo su sfondo nero può essere usato solo nella versione monocromatica 100% bianco.



- 5. APPLICAZIONE DEL MARCHIO SU SFONDO SGARGIANTE



NON USARE!

NON USARE!

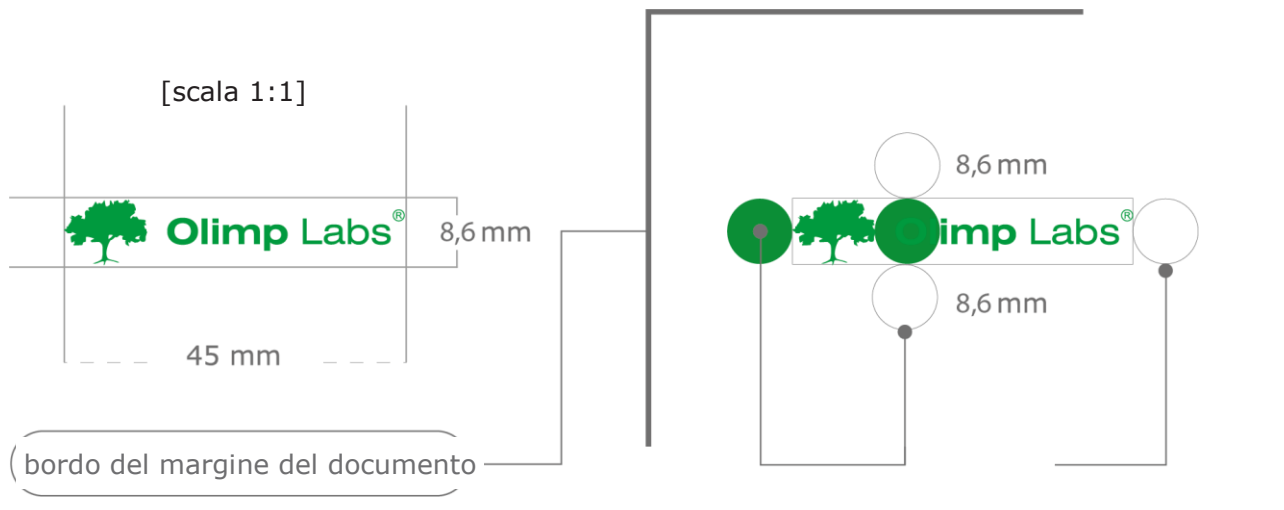
NON USARE!

### ATTENZIONE!

L'utilizzo del marchio Olimp Sport Nutrition da parte di persone non autorizzate, può avvenire mantenendo i parametri indicati nel punto 1-7 del Libro del Marchio Olimp Sport Nutrition. La difformità rispetto a uno qualsiasi dei parametri del marchio Olimp Sport Nutrition, in particolare dimensioni diverse da quelle indicate, colori diversi da quelli indicati, applicazione del marchio su uno sfondo sgargiante, costituirà una violazione consapevole del marchio Olimp Sport Nutrition e può incorrere nelle sanzioni previste per la violazione dei diritti di questo marchio.

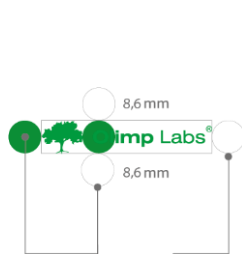
- 6. CAMPO PROTETTIVO DEL MARCHIO

Il campo protettivo definisce la distanza minima del marchio da altri elementi grafici, quali testo, foto, immagini, bordo del margine o dagli altri oggetti. Supponendo che la scala 1:1 del logo sono i valori, nei quali la sua altezza è di 19 mm e la larghezza di 44 mm, la distanza minima del marchio dagli altri elementi grafici e dal margine del documento è stata stabilita in 10 mm per ciascuno dei lati del marchio. Questo caso è indicato nel seguente disegno.

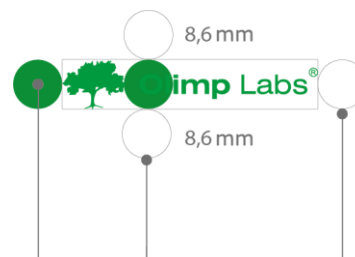


- 7. RIDIMENSIONAMENTO DEL LOGO E DEL CAMPO PROTETTIVO

La modifica delle dimensioni del logo e del campo protettivo del marchio, deve essere strettamente connesso alla proporzionalità tra il logo e il suo campo. Dunque - l'ingrandimento del logo del 50% corrisponderà ad un ingrandimento del campo dello stesso valore del 50% (da 19 mm a 28,5 mm). Questo processo è illustrato sul seguente disegno nella scala 1:2.



(scala 1:2) - 100% del marchio



(scala 1:2) - 150% del marchio

### ATTENZIONE!

L'utilizzo del marchio Olimp Sport Nutrition da parte di persone non autorizzate, può avvenire mantenendo i parametri indicati nel punto 1-7 del Libro del Marchio Olimp Sport Nutrition. La difformità rispetto a uno qualsiasi dei parametri del marchio Olimp Sport Nutrition, in particolare dimensioni diverse da quelle indicate, colori diversi da quelli indicati, applicazione del marchio su uno sfondo sgargiante, costituirà una violazione consapevole del marchio Olimp Sport Nutrition e può incorrere nelle sanzioni previste per la violazione dei diritti di questo marchio.



**Olimp Labs<sup>®</sup>**

**ATTENZIONE!**

L'utilizzo del marchio Olimp Sport Nutrition da parte di persone non autorizzate, può avvenire mantenendo i parametri indicati nel punto 1-7 del Libro del Marchio Olimp Sport Nutrition. La difformità rispetto a uno qualsiasi dei parametri del marchio Olimp Sport Nutrition, in particolare dimensioni diverse da quelle indicate, colori diversi da quelli indicati, applicazione del marchio su uno sfondo sgargiante, costituirà una violazione consapevole del marchio Olimp Sport Nutrition e può incorrere nelle sanzioni previste per la violazione dei diritti di questo marchio.